

Promocijas darba izstrādes un noformēšanas noteikumi Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Promocijas procesu nosaka Latvijas Republikas Ministru kabineta 27.12.2005. noteikumi Nr.1001 *Doktora zinātniskā grāda piešķiršanas (promocijas) kārtība un kritēriji*, RTA Pedagoģijas promocijas padomes nolikums un RTA Informācijas tehnoloģiju promocijas padomes nolikums.
- 1.2. **Promocijas darbs** ir patstāvīgi veikts tematiski vienots pētījums, kas sniedz jaunas zinātniskās atziņas un par ko ir publicēti vai pieņemti publicēšanai zinātniskie raksti atbilstošajā zinātnes nozarē vai apakšnozarē. Ar promocijas darbu zinātniskā grāda pretendents apliecina, ka viņš ir patstāvīgi veicis oriģinālu zinātnisku pētījumu, prot patstāvīgi plānot pētījumu, ir apguvis pētījumu veikšanas metodoloģiju un darbam specialitātē nepieciešamās metodes, spēj patstāvīgi analizēt iegūtos rezultātus un izdarīt tiem atbilstošus secinājumus.
- 1.3. **Promocijas darba kopsavilkumā** koncentrētā veidā jāatspoguļo promocijas darba saturs. Tam jābūt zinātniskā darba lakoniskam, konstruktīvam izklāstam, kas apliecina autora prasmi koncentrēti izteikt sava darba problemātiku, metodiskā risinājuma adekvātumu, analīzes oriģinalitāti, rezultātu novitāti un nozīmīgumu. Kopsavilkumā jāiekļauj informācija par publikācijām un zinātniskajām konferencēm, kurās autors aprobējis pētījuma rezultātus.
- 1.4. Valoda:
 - **promocijas darbs** iesniedzams valsts valodā vai kādā no Eiropas Savienības oficiālajām valodām (par ko lemj attiecīgā promocijas padome);
 - promocijas darba **kopsavilkumam** ir jābūt valsts valodā un angļu valodā ar vienu un to pašu saturu. Kopsavilkumu valsts valodā un angļu valodā jāpublicē secīgi vienā iespieddarbā. Kopsavilkums jānoformē kā citējamu publikāciju ar starptautisko grāmatas standartnumuru (ISBN), ko var nodrošināt kopsavilkuma izdevējs.
- 1.5. Apjoms:
 - **promocijās darba**, neskaitot izmantoto bibliogrāfisko avotu sarakstu un pielikumus, ieteicamais apjoms ir 100 - 140 A4 formāta lappuses datorsalikumā;
 - promocijas darba **kopsavilkuma** ieteicamais kopējais apjoms ir 50 līdz 70 lappusēm (valsts valodā minimālais apjoms 25 lappuses, angļu valodā – 25 lappuses) A5 formāta iespieddarba veidā.
- 1.6. Aizstāvēšanai iesniedzams promocijas darbs 6 eksemplāros. Sagatavotos promocijas darba eksemplārus un 35 kopsavilkumus iesniedz iesietā veidā, kā arī elektroniski.

2. Promocijas darba struktūra

- 2.1. Promocijas darbs ietver:
 - titullapu;
 - anotāciju latviešu un angļu valodā;

- saīsinājumu, speciālo terminu skaidrojumus, formulu sarakstus (ja ir nepieciešamība);
 - satura rādītāju;
 - ievadu;
 - satura izklāstu (nodaļu skaits pēc vajadzības);
 - priekšlikumus (pēc vajadzības),
 - secinājumus;
 - izmantotās literatūras sarakstu;
 - pielikumus (pēc vajadzības).
- 2.2. Promocijas darbs pirms nodošanas promocijas procesa uzsākšanai tiek iesiets cietos vākos, uz cietā **vāka** lieliem burtiem rakstīts – RĒZEKNES TEHNOLOĢIJ AKADĒMIJA (vāka augšējā daļā), PROMOCIJAS DARBS (vāka vidū) un Rēzekne 20... (vāka apakšējā daļā).
- 2.3. Promocijas darba **titullapā** jāiekļauj:
- augstskolas un fakultātes nosaukums;
 - darba autora vārds, uzvārds;
 - darba nosaukums (darba nosaukumam jābūt pēc iespējas īsam – līdz 10 vārdiem. Nosaukums precīzi apzīmē pētāmo problēmu kopumā, tas nedrīkst būt vispārīgs, indiferents, bet arī bez liekas detalizēšanas – jāatceras, ka nosaukumā nevar iekļaut visus disertācijas jautājumus. RTA Zinātnes padomē apstiprināto promocijas darbu tēmas: https://www.rta.lv/doktorantu_petniecibas_temas);
 - darba veida nosaukums un zinātnes nozare, apakšnozare;
 - darba vadītāja amats, zinātniskais vai akadēmiskais grāds, vārds un uzvārds;
 - darba aizstāvēšanas vieta un gads (*titullapas paraugu sk. 1.pielikumā*).
- 2.4. Promocijas darba **anotāciju** veido latviešu un angļu valodā (*abstract*). Papildus var pievienot anotāciju arī citā svešvalodā, kas ir visatbilstošākā darba rezultātu prezentācijai. Anotācijā tiek nosaukta darba tēma, raksturota pētījuma problēma, mērķis. Ja ir nepieciešams, tad ar atstarpi anotācijas beigās tiek uzskaitīti darba parametri – darba apjoms lappusēs, attēlu, tabulu, pielikumu skaits, izmantoto avotu un literatūras vienību daudzums. Tajā pašā lapā pēc anotācijas tiek ievietoti 4–8 atslēgvārdi (latviešu un angļu valodā), kas raksturo darba tematu un izvietojami anotācijas beigās. Anotācijas apjoms – līdz vienai lpp. Anotācija tiek ievietota pirms satura, netiek numurēta un netiek norādīta saturā.
- 2.5. **Satura rādītāju** noformē atbilstoši promocijas darba struktūrai, nodaļu apkšvirsrakstus izvietojot ar atkāpi attiecībā pret nodaļu virsrakstiem (*skat. noformējuma paraugu 2. pielikumā*). Promocijas darbā lieto pakārtotas numerācijas sistēmu. Ievada, nobeiguma, izmantotās literatūras saraksta, pielikuma daļu nenumurē. Numurē atsevišķus pielikumus. Iesakām satura rādītāja izveidošanai izmantot Word Table formātu, jo tad tehniski ir vieglāk strādāt, ja promocijas darba pārstrukturizācijas procesā jāmaina nodaļu skaits vai secība, lappušu secība. Tabulas līnijas netiek iekrāsotas. Satura rādītāju noformē teksta redaktors – Word, burtveidols – Times New Roman, burtu lielums – 12 pt, atstarpe starp rindām 1,5. Satura rādītāja lappuse netiek numurēta.
- 2.6. Promocijas darba **ievada** saturs un struktūra:
- izvēlētās tēmas zinātniskā, sociālā, praktiskā aktualitāte;

- pētījuma teorētiskais pamats;
 - pētījuma mērķis un uzdevumi;
 - pētījuma hipotēze un/vai pētījuma jautājumi;
 - pētījuma priekšmets un objekts;
 - pētījuma metodoloģija un dizains;
 - pētījuma metodes;
 - pētījuma vide un dalībnieki;
 - pētījuma zinātniskā un praktiskā novitāte;
 - aizstāvēšanai izvirzītās tēzes;
 - īss darba apjoma un struktūras apraksts;
 - promocijas darba rezultātu aprobācija, tajā skaitā informācija par autora piedalīšanos zinātniskajās konferencēs, semināros un projektos;
 - autora zinātniskās publikācijas vai publicēšanai pieņemti darbi, kas attiecas uz promocijas darba tematiku.
- 2.7. Gadījumos, kuros darba specifikas dēļ nepieciešamas atkāpes no promocijas darba un/vai kopsavilkuma noformējuma un sakārtojuma noteikumiem (piemēram, promocijas darbs tiek noformēts kā publikāciju kopa), tas iepriekš jāsaskaņo ar Promocijas padomes sekretāru.

3. Kopsavilkuma struktūra

3.1. Kopsavilkums ietver:

- titullapu;
- titullapas otro pusi;
- satura rādītāju;
- promocijas darba kopsavilkuma pamattekstu;
- kopsavilkuma beigu lappusi.

3.2. Kopsavilkumā, izņemot kopsavilkuma beigu lappusi, kas nedublējas, pārējais teksts tiek iespiests divās valodās: vispirms latviešu valodā, tad svešvalodā (visbiežāk – angļu valodā), nemainot secību un ievērojot vienotas noformējuma prasības abās valodās.

3.3. ***Kopsavilkuma titullapā*** norāda iestādes, kas realizē doktora programmu, nosaukumu, logotipu, autora vārdu uzvārdu, darba nosaukumu, kādā apakšnozarē darbs tika izstrādāts, vietu un gadu (Rēzekne, 20...). Titullapā lappuses numuru nenorāda (skat. kopsavilkuma paraugu 3. pielikumā).

3.4. Titullapas otrajā pusē tiek minēts:

- laika posms un izglītības iestāde, doktora studiju programma, kurā izstrādāts promocijas darbs;
- informācija par projektu (ja darbs izstrādāts kāda zinātniska projekta ietvaros);
- darba forma;
- darba zinātniskā vadītāja (-as) zinātniskais grāds, vārds, uzvārds;
- ja ir – darba zinātniskā konsultanta (-es) zinātniskais grāds, vārds, uzvārds;
- darba recenzentu zinātniskais grāds, vārds, uzvārds, iestāde, kuru pārstāv;
- promocijas darba aizstāvēšanas vieta un laiks;
- kur iespējams iepazīties ar promocijas darbu;
- promocijas padomes priekšsēdētājs (-as) un sekretāra (-es) zinātniskais grāds, vārds, uzvārds;
- autortiesību zīme;

- ISBN numurs (to parasti piešķir tipogrāfija) (*paraugu skat. 4.pielikumā*).
- 3.5. Kopsavilkuma pamatteksts sastāv no:
- ievada, kurā sniegts promocijas darba vispārējs raksturojums (aktualitāte / novitāte, mērķis, hipotēze un / vai pētījuma jautājumi, pētījuma avoti, teorētiskais pamatojums, pētījuma objekts un metodes, darba struktūra un apjoms, pētījuma aprobācija starptautiskās zinātniskās konferencēs, autora galvenās publikācijas par promocijas darba tēmu);
 - promocijas darba pamatsatura izklāsta;
 - promocijas darba tēzēm;
 - promocijas darba vispārējiem secinājumiem un rekomendācijām;
 - pētījuma rezultātu aprobācijas (dalība starptautiskās zinātniskās konferencēs, publikācijas par promocijas darba tēmu u.c.)
- Kopsavilkumā nedrīkst būt informācija vai secinājumi, kas neparādās promocijas darbā. Jāņem vērā, ka promocijas darba kopsavilkums nav darba atsevišķu fragmentu savienojums, kuru saprašānai vajag lasīt darbu, bet ir patstāvīga, pašsaprotama un pilnvērtīga publikācija par disertācijā pētīto problēmu un pētījumu rezultātiem.
- 3.6. Kopsavilkuma beigu lappuses apakšējā daļā tiek norādīts darba autors un izdevuma nosaukums, izdevuma vāka dizaina autors, izdevēja ziņas.

RTA aizstāvētie promocijas darbi un kopsavilkumi pieejami RTA mājaslapā: [https://www.rta.lv/doktorantura aizstavetie promocijas darbi](https://www.rta.lv/doktorantura_aizstavetie_promocijas_darbi)

4. Noformēšanas prasības

- 4.1. Promocijas darbā un tā kopsavilkumā izmanto zinātnisko valodas stilu, noformē atbilstoši šādām prasībām:
- **Promocijas darbs** noformējams uz A4 formāta lapām datorsalikumā. Lapas apdrukā no vienas puses, lietojot *Times New Roman* fontu, ar 25 mm atkāpēm no lapas augšas, apakšas un labās malas, un 35 mm no kreisās malas. Burtu lielums tekstā 12 punkti, 1,5 rindstarpu intervāls. Lapas numurē ar arābu cipariem, kurus raksta centrēti lapas apakšā. Lapu skaitīšanu sāk ar titullapu, taču lappušu numurus norāda, sākot ar ievada pirmo lappusi.
 - Katra jauna rindkopa sākas ar atkāpi. Rindkopu nav ieteicams veidot ar vienu teikumu. Starp rindkopām tikpat lielas atkāpes kā starp rindām. Pirms un pēc attēla vai tabulas tiek atstāta tukša rinda.
 - **Promocijas darba kopsavilkums** noformējams A5 formāta iespeddarba veidā.
- 4.2. **Promocijas darbā** nodaļas jāsāk rakstīt jaunā lappusē, to virsrakstu burtu lielums ir 14 punkti, izmanto trekninājumu (*bold*). Apakšnodaļas raksta kā teksta turpinājumu, to virsrakstiem izmantojot trekninājumu ar 12 lieluma mazajiem burtiem (izņemot teikuma pirmā vārda sākuma burtu). Aiz nodaļu un apakšnodaļu virsrakstiem punkti nav jāliek un virsraksti nav jāpasvītrot. Starp virsrakstiem, apakšvirsrakstiem un tekstu viena pamatteksta rindas atstarpe, starp tekstu un sekojošo nodaļas/apakšnodaļas virsrakstu – divas. **Kopsavilkumā** teksta virsrakstu burtu lielums 12 punkti, pamattekstā – 10 punkti, tabulās un attēlos 9 punkti.
- 4.3. Tabulas un attēlus noformē saskaņā ar APA stilu, izvieto tekstā to norādītajās vietās. Ja tabulas un attēli pārsniedz 1 lpp., tos vēlams pievienot pielikumā.
- 4.4. Tabulas virsrakstam jābūt horizontāli centrētam, tā beigās punktu neliek. Tabulas numurē katras nodaļas ietvaros, izmantojot dubulto numerāciju

(nodaļas numurs un tabulas kārtas skaitlis, piemēram, 1.2., 2.3.). Starp tekstu un tabulas numuru, kā arī starp virsrakstu un pašu tabulu jāatstāj viena brīva teksta rinda. Tabulas izmēriem jāsakrīt ar pamatteksta robežām. Tabula var turpināties arī nākamajās lappusēs, bez virsraksta, bet ar norādi *tabulas turpinājums* vai *tabulas nobeigums*. Tabulas galva ir jāatkārto katrā lappusē. Ailēs pirmos vārdus raksta ar lielo burtu, pakārtotajās ailēs – ar mazo. Neveido tabulas, kurām rindu un kolonnu skaits ir mazāks par trim. Visām tabulas šūnām jābūt aizpildītām. Skaitliskās informācijas precizitātei visas tabulas robežās jābūt vienāda. Tabulu veidojošo līniju biezums – ¼, fona tonējumu nelieto.

- 4.5. Attēlu tehniskais izpildījums: ieskenētas fotogrāfijas, zīmējumi un grafiki izpildīti ar specializētām datorprogrammām. Tīklu līniju biezums – ¼, burti un cipari –12 punkti. Attēlos fonu tonējumus un tā norobežojošo ierāmējumu nelieto. Attēla nosaukums centrēts horizontāli, burtu lielums 12. attēla nosaukums sākas ar kārtas numuru (numerācija analogiski kā tabulām nodaļu vai apakšnodaļu robežās) – 2.1.3. att., pēc tam seko attēla nosaukums.
- 4.6. Ja tabulā vai attēlā iekļautā informācija ir aizgūta, jābūt atsaucei uz informācijas avotu. Atsaucei jāatrodas pēc tabulas virsraksta, vai arī pie attēla pēc tā nosaukuma.
- 4.7. Promocijas darbam var būt pielikumi (tabulas, diagrammas, ilustratīvais materiāls utt.), kas neiekļaujas darba pamatsaturā. Promocijas darba teksta attiecīgā vietā jādod atsauce uz pielikumu, piemēram, “plašāk par to skat. pielikumā Nr.1”. Pielikumus no pārējā teksta atdala ar titullapu “Pielikumi”, katram materiālam pielikuma daļā nepieciešams savs kārtas numurs, piemēram, “Pielikums Nr.1” un virsraksts. Ja ir tikai viens pielikums, to nenumurē.
- 4.8. Papildu materiāls par pētniecisko darbu noformēšanu: [Metodiskie norādījumi studiju pētniecisko darbu izstrādei un aizstāvēšanai Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā.](#)

5. Izmantotās literatūras saraksts

- 5.1. Literatūras avotu saraksts un tekstā iekļautās atsauces jāveido, saglabājot konsekvenci (vienotu sistēmu) visā darbā. Visiem literatūras sarakstā ietvertajiem avotiem (ieskaitot interneta resursus) ir jābūt publiski pieejamiem. *Nav pieļaujama vēl nepublicētu rakstu citēšana, kā arī norāde uz personiskām pārrunām.*
- 5.2. Literatūras sarakstā iekļauj arī normatīvos dokumentus, Latvijas Republikas likumus, valdības noteikumus, oficiālās statistiskas avotus, enciklopēdiskā rakstura krājumus u.c. avotus.
- 5.3. Literatūras sarakstā jābūt iekļautiem visiem promocijas darba tekstā minētajiem avotiem, tai skaitā e-resursiem un anonīmo autoru rakstiem un otrādi: promocijas darbam jāsaturs atsauces uz visiem literatūras sarakstā esošajiem avotiem;
- 5.4. Literatūras avotus kārtoti pēc latīņu alfabēta, nešķirojot valodas (piemēram, literatūras sarakstā avotus latviešu un angļu valodā ievieto vienā kopīgā sarakstā), tad – pēc kiriliskā alfabēta.
- 5.5. Ja autoru uzvārdi sākas ar vienu un to pašu burtu, tad, kārtojot avotus, skatās otro burtu vai nākamās alfabētiskās secībā. Ja ir dažādi autori ar vienu uzvārdu, avotu kārtību nosaka pēc autoru iniciāļiem.

5.6. Noformējot literatūras avotu, iniciāļus raksta aiz autoru uzvārdiem, tad seko izdošanas gads (iekavās), darba nosaukums, izdošanas vieta, ziņas par izdevēju.

5.7. Atsauces promocijas darba tekstā:

- komentējot, analizējot, kritizējot vai citējot kāda autora publikācijā izteikto viedokli, apaļajās iekavās ir jānorāda publikācijas (grāmatas, raksta u.c.) autora (vai autoru) uzvārds (valodā, kurā publicēts šī autora darbs), darba publicēšanas gads un citēšanas gadījumā arī lappuse, kurā atrodams minētais citāts, piemēram, (Wiener, 2011: 24), (Дружинин, 1999: 3);
- Atsaucoties uz konkrētu literatūras avotu (vai avotiem), tekstā jānorāda autora (autoru) uzvārds un darba publicēšanas gads, piemēram: *Pēdējo gadu laikā vairāki pedagogi un psihologi, piemēram, B.Edwards (Edward, 1987), M. Klarins (Кларин, 1995), R. Alijevs (1998), V. Družinins (Дружинин, 1999), B.Edwards un J. Petersons (Edward & Peterson, 2001) u.c. ir pievērsušies studentu radošās noskaņas veidošanās iespējām un snieguši atšķirīgas rekomendācijas;*
- atsauces uz vairākiem autoriem (vienās apaļajās iekavās) kārtoti alfabētiskā secībā;
- latviešu valodā publicētā darba autora uzvārdu nav obligāti vēlreiz rakstīt arī iekavās, piemēram, Žogla (2001);
- ja ir jāatsaucas uz kāda autora vienā gadā publicētiem vairākiem darbiem, pie izdošanas gada secīgi pieraksta alfabēta burtus, piemēram (Alijevs, 1998a; 1998b).

5.8. Literatūras saraksta noformēšanas paraugi:

- **Monogrāfijas (grāmatas, brošūras) – no viena līdz trim autoriem:**
 - Anspaks, J. (2003). *Pedagoģijas idejas Latvijā*. Rīga: RaKa.
 - Krastiņa, E., & Pīpere, A. (2004). *Skolēnu mācību sasniegumu pašizvērtēšana sākumskolā*. Rīga: RaKa.
 - Дистерверг, А. (1956). *Избранные педагогические сочинения*. Москва: Учпедгиз.
 - Armstrong, T. (2009). *Multiple intelligences in the classroom*. Alexandria: ASCD.
 - Glover, J., Ronning, R., & Brunning, R. (1990). *Cognitive psychology for teachers*. New York: Macmillan.
- **Avots ar vairāk par trim autoriem:**
 - Klauss, A., Brūvelis, A., Klaus, E. u.c. (2003). *Pārvaldes tehnoloģijas*. Rīga: Mediju nams.
 - Gerretson, H., Howes, E., Campbell, S. et al. (2008). Interdisciplinary mathematics and science education through robotics technology: Its potential for education for sustainable development (a case study from the USA). *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 10, 32 – 41.
- **Enciklopēdijas, vārdnīcas:**
 - Blinkenas, A. red. (2000). *Pedagoģijas terminu skaidrojošā vārdnīca*. Rīga: Zvaigzne ABC.
 - Wiener, P. (Ed.). (1973). *Dictionary of the history of ideas* (Vols. 1–4). New York, NY: Scribner's.
- **Raksti zinātniskos žurnālos:**

- Iliško, D., & Ignatjeva, S. (2011). Teacher-carried research as a tool for teachers' professional growth. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 13(2), 87-103.
- Pipere, A. (2005). Primary and secondary teachers: Beliefs and performance related self-perceptions about engaged learning. *Baltic Journal of Psychology*, 6, 32-44.
- **Grāmatu nodaļas:**
 - O'Cathain, A.(2010). Assessing the quality of mixed methods research: Towards a comprehensive framework. In A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *Handbook of mixed methods in social and behavioral research* (2nd ed.) (pp. 531-555). Thousand Oaks: Sage.
 - Pipere, A. (2011). Jaukto metožu pieeja. Grām: K. Mārtinsone, A. Pipere (red.). *Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes* (128.-130. lpp.). Rīga: RaKa.
- **Raksti konferenču krājumos:**
 - Iliško, D., & Mičule, I. (2013). Participatory and inclusive experience of doing inquiry: A case study from Latvia. In U. Harkonen (Ed.), *Reorientation of teacher education towards sustainability through theory and practice*. Proceedings of the 10th International JTEFS/BCC Conference *Sustainable Development. Culture. Education*. Joensuu: University of Eastern Finland, 353-362.
- **Dokumenti, starptautisko organizāciju publikācijas:**
 - UNESCO (1980). *Environmental Education in the light of the Tbilisi Conference*. France: UNESCO.
- **Elektroniskie dokumenti:**
 - *Augstskolu likums*. Rīga, 1995. gada 17. novembris. Ar izmaiņām. Pēdējās izmaiņas stājās spēkā 01.01.2011. [skatīts 2014.26.08.]. Pieejams: <https://www.vestnesis.lv/?menu=doc&id=37967>
- **Raksti laikrakstos:**
 - Bite, K. (2014). Kur Latvijas augstākās izglītības telpai un zinātnei vajadzīga kvalitāte? *Zinātnes Vēstnesis*, 27. janvāris.
- **E-raksti no CD:**
 - Pipere, A., & Salīte, I. (2006). Educational action research in teacher education: Fostering research skills. Full papers of Asia-Pacific Educational Research Association International Conference *Educational Research, Policy and Practice in an Era of Globalization: The Asia-Pacific Perspectives and Beyond*, CD format.
- **Nepublicētie (promocijas, maģistra u.c.) darbi:**
 - Oļehnoviča, E. (2005). *Vidējās pakāpes lietišķās mākslas izglītības attīstība Latvijas pirmās brīvvalsts laikā*. Promocijas darbs pedagoģijas doktora zinātniskā grāda iegūšanai nozaru (mākslas) pedagoģijas apakšnozarē. Daugavpils: DU.
 - Gudakovska, I. (1997). *Mūsdienu pusaudžu lasīšanas intereses kā personības attīstību rosinošs faktors*. Promocijas darbs pedagoģijas doktora zinātniskā grāda iegūšanai. Rīga: LU.

- Furner, J. M. (1996). *Mathematics teachers' beliefs about using the National Council of Teachers of Mathematics Standards and the relationship of these beliefs to students' anxiety toward mathematics* (Unpublished doctoral dissertation). University of Alabama: US.

Noformējot avotus angļu valodā, neskaidrību gadījumā noformējuma detaļas ieteicams saskaņot ar APA publikāciju stila vadlīnijām (skat. *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th ed.) (2010). Washington, D.C.: American Psychological Association).

6. Noslējuma nosacījumi

- 6.1. Promocijas darba teksta (ieskaitot pielikumus un darba grafisko daļu) un kopsavilkuma teksta elektroniskā versija jāveido kā pdf faili, paredzot aizsardzību pret to nesankcionētu kopēšanu.
- 6.2. Katrai Promocijas padomei ir tiesības izvirzīt papildu prasības darbu noformēšanā.

RĒZEKNES TEHNOLOĢIJU AKADEMIJA
IZGLĪTĪBAS, VALODU UN DIZAINA FAKULTĀTE



Alens Indriksons

**KOMUNIKĀCIJAS PRASMES VEIDOŠANĀS ROBEŽSARGU
PROFESIONĀLAJĀ SAGATAVOŠANĀ**

PROMOCIJAS DARBS
zinātniskā doktora grāda iegūšanai izglītības zinātnē,
nozaru (militārās) pedagoģijas apakšnozarē

Promocijas darba zinātniskā vadītāja
profesore *Dr. paed.* Velta Ļubkina

Rēzekne 2017

Satura rādītāja noformēšanas paraugs

SATURS

	4
IEVADS	
1. PUSAUDŽU VALODAS TRAUCĒJUMU UN KOMUNIKATĪVĀS KOMPENCES BŪTĪBA	17
1.1. Valodas traucējumu ietekme uz pusaudža attīstību	17
1.1.1. Valodas traucējumi to izplatība un sekas	17
1.1.2. Pusaudžu ar valodas traucējumiem izglītības nodrošinājums Latvijā	27
1.1.3. Pusaudžu attīstības riska faktoru analīze	34
1.2. Komunikatīvās kompetences definīcija	40
1.3. Efektīvas komunikācijas modeļu analīze	44
1.4. Pusaudžu ar valodas traucējumiem komunikatīvās kompetences attīstība internātpamatskolā	50
2. DIDAKTISKAIS MODELIS PUSAUDŽU AR VALODAS TRAUCĒJUMIEM KOMUNIKATĪVĀS KOMPETENCES ATTĪSTĪBAI	62
2.1. Komunikatīvās kompetences modeļa būtība un vispārējā struktūra	62
2.2. Didaktiskā pieeja modeļa ieviešanai	65
2.3. Komunikatīvās kompetences attīstības vērtēšanas kritēriji un rādītāji	84
3. PUSAUDŽU AR VALODAS TRAUCĒJUMIEM KOMUNIKATĪVĀS KOMPETENCES ATTĪSTĪBAS MODEĻA EFEKTIVITĀTE	99
3.1. Empīriskā pētījuma metodoloģija: pētījuma veids, bāze, izlase, metodes un norise	99
3.2. Informācijas apmaiņas un sevis kā komunikācijas partnera apzināšanās mijiedarbība pusaudžu ar valodas traucējumiem komunikatīvās kompetences attīstības procesā	111
3.3. Pusaudžu ar valodas traucējumiem komunikatīvās kompetences attīstības dinamika komunikatīvās kompetences attīstības modeļa aprobācijas laikā ..	120
3.4. Pusaudžu ar valodas traucējumiem radošo darbu analīze AQUAD 6 vidē ...	125
NOBEIGUMS	139
PATEICĪBAS	145
BIBLIOGRĀFIJA	146
Teorētiskā literatūra	146
Dokumenti, vārdnīcas, uzzīņu un mācību literatūra	161
PIELIKUMU SARAKSTS	166

RĒZEKNES TEHNOLOĢIJU AKADĒMIJA
INŽENIERU FAKULTĀTE



SERGEJS KODORS

**TOPOGRĀFISKO OBJEKTU IZMAIŅU
KONSTATĒŠANAS UN ATPAZĪŠANAS
METODOLOĢIJA**

PROMOCIJAS DARBA KOPSAVILKUMS

zinātniskā doktora grāda iegūšanai informācijas tehnoloģijas nozarē,
sistēmu analīzes, modelēšanas un projektēšanas apakšnozarē

Kopsavilkuma titullapas otrās puses paraugs

Promocijas darbs izstrādāts Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas Izglītības, valodu un dizaina fakultātes doktora studiju programmā “Pedagoģija” laika posmā no 2012. līdz 2016. gadam.



Promocijas darbs „Komunikācijas prasmes veidošanās robežsargu profesionālajā sagatavošanā” izstrādāts ar Eiropas Sociālā fonda atbalstu projektā „Atbalsts doktora studijām Rēzeknes Augstskolā” Nr. 2009/0161/1DP/1.1.2.1.2/09/IPIA/VIAA/007.

Darba forma: disertācija pedagoģijā, nozaru (militārās) pedagoģijas apakšnozarē

Darba zinātniskā vadītāja:

profesore *Dr.paed.* **Velta Ļubkina**, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija

Darba recenzenti:

profesore *Dr.habil.paed.* **Irēna Žogla**, Latvijas Universitāte,
vadošā pētniece *Dr.paed.* **Aina Strode**, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija,
profesore *Dr.paed.* **Inese Jurgena**, Rīgas pedagoģijas un izglītības vadības akadēmija

Promocijas darba aizstāvēšana notiks Pedagoģijas promocijas padomes atklātajā sēdē 2017. gada 17. februārī plkst.12.00 Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā, Atbrīvošanas alejā 115, 121. auditorijā.

Ar promocijas darbu un tā kopsavilkumu var iepazīties Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas bibliotēkā, Rēzeknē, Atbrīvošanas alejā 115.

RTA Pedagoģijas promocijas padomes priekšsēdētājs
profesors *Dr.paed.* **Jānis Dzerviniks**

Promocijas padomes zinātniskā sekretāre
vadošā pētniece *Dr.paed.* **Svetlana Ušča**

©Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, 2017
©Alens Indriksons, 2017